

プロダクト名

One-Line Concept Description

👤 ペルソナ/顧客像

ターゲットユーザーの属性、ニーズ、行動パターンを具体的に記述してください。年齢、職業、ライフスタイル、課題意識など。

⚡ 解決したい課題と背景

ユーザーが抱える具体的な課題とその原因。なぜその課題が生じているのか、現状の解決手段の限界について記述してください。

💡 製品/サービスの核心的ソリューション

提供する製品・サービスの具体的な機能と仕組み。どのような方法で課題を解決するのかを明確に記述してください。

🎯 差別化ポイント

競合他社にはない独自の強みや特徴。技術的優位性、UX、価格、提供方法など。

🌟 提供価値のまとめ

ユーザーが得られる具体的な価値と理想的な未来像。利用後の変化を明確に表現してください。

Key Success Metrics

XX%

ターゲット指標1

XX万

ターゲット指標2

XX日

ターゲット指標3